

RTU studiju kurss "Inovāciju ekonomika"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IUE623
Nosaukums	Inovāciju ekonomika
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Jana Eriņa - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 9.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Inovāciju būtība, jēdzieni, mērķi. Inovāciju klasifikācijas. Inovācijas darbība. Produkcijas zinātnietilpības rādītāji. Inovācijas uzņēmumi, to veidi, organizēšanas struktūras. Tirgziņības inovācijas sfēra: stratēģiska un taktiskā tirgziņības inovācijas uzņēmumos. Inovāciju infrastruktūras, tās pamatelementi. Inovācijas procesa plānošana. Inovāciju ekonomiskais pamatojums.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Vispārīgais mērķis: Sniegt zināšanas par inovāciju ekonomikas problēmām un to nozīmi uzņēmējdarbībā. Sasniegjamie (specifiskie) mērķi: Inovāciju būtība, jēdzieni, mērķi. Inovāciju kvalifikācijas. Inovācijas darbība. Produkcijas zinātnietilpības rādītāji. Inovācijas uzņēmumi, to veidi, organizēšanas struktūras. Tirgziņības inovācijas sfēra: stratēģiska un taktiskā tirgziņības inovācijas uzņēmumos. Inovāciju infrastruktūras, tās pamatelementi. Inovācijas procesa plānošana. Inovāciju ekonomiskais pamatojums. Dot zināšanas inovāciju ekonomikas jomā. Mācību priekšmetam uzdevumi ir apgūt zināšanas inovāciju ekonomikas jomā, koncepcijās, tirgziņības kompleksā, stratēģijas principos, metodēs.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pastāvīgs darbs atspoguļo visu 29 tēmu apguvi, akcentējot uzmanību problēmu risinājumiem - uzdevumu risināšana, situāciju analīze, referāts un tā prezentācija.
Literatūra	1. Nacionālā inovāciju koncepcija. – Rīga: 2002. – 32 lpp. 2. Dimza V. Inovācija pasaulē, Eiropā, Latvijā. – Rīga: LZA, 2003. – 205 lpp. 3. Inovāciju darbības pamatelementi. Rokasgrāmata maziem un vidējiem uzņēmumiem. LR Ekonomikas ministrija. Rīga 2005.-248 lpp. 4. Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību. – Rīga: LR EM, 2010. 5. Ekonomiskie pētījumi uzņēmējdarbībā. – Rīga: RTU Zin. rakstu krājumi, 2003. – 2010. 6. Inženierekonomikas nozīme uzņēmējdarbības attīstībā / Magidenko A., Gertners G. // Inovāciju ekonomiskā pamatojuma modelis. – Rīga: RTU Zin. rakstu krājums, 2002. – 192. – 200. lpp. 7. Ekonomika un uzņēmējdarbība. RTU zin. rakstu krājums. Serija 3, sējumi 1-20. 2000.-2010. g. 8. Tautsaimniecības un uzņēmējdarbības attīstības problēmas. Starptautiskas zinātniskas konferences, Zinātn. raksti. – Rīga: RTU, 2003.-2008. g. 9. RIS Latvia. The Latvian innovation system. Strategy and Action Plan 2005 – 2010. – Rīga: November 2004. – 35 p. 10. Magidenko A., Gertners G. Inovāciju ekonomiskā pamatojuma modelis. Rīga, RTU. Inženierekonomikas nozīme uzņēmējdarbības attīstībā. Starptautiskās zinātniskās konferences, zinātnisko rakstu krājums, 2002. 192-200 lpp. 11. RIS Latvian innovation system. Strategy and Action. Rlan 2005-2010, Rīga, 2004. – 35 p. 12. Magidenko A. Par Latvijas informācijas tirgus modelēšanas principiem / līdzautore Gaile-Sarkane E. // Ekonomika un uzņēmējdarbība. Uzņēmējdarbība un vadīšana. Rīgas Tehniskās universitātes, zinātniskie raksti. – Rīga: RTU izdevniecība, 3.sērija, 6.sējums, 2003. 26.-33.lpp. 13. Magidenko A. Elektroniskā komercija kā Latvijas informācijas tirgus attīstības instruments. līdzautore Gaile-Sarkane E. // Ekonomika un uzņēmējdarbība. Uzņēmējdarbība un vadīšana. Rīgas Tehniskās universitātes, zinātniskie raksti. – Rīga: RTU izdevniecība, 3.sērija, 5.sējums, 2003. 64.-72.lpp. 14. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Под ред. П.Н.Завлина и др. – Москва: Экономика, 2000. – 475 с. Ekonomiku un uzņēmējdarbību regulējošie likumi un normatīvie
Nepieciešamās priekšzināšanas	Uzņēmējdarbībā, Ekonomikā, Tirgziņības, Likumdošanā, Datormācībā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Inovāciju loma un nozīme tirgus ekonomikā. Latvijas nacionālā inovāciju koncepcija un programma.	1	0	0	0
Inovāciju jēdziens, definīcijas, veidi un to klasifikācija.	1	0	0	0
Inovācijas fāzes.	1	0	0	0
Iemesli, izsaucošie inovāciju ieviešanu. Pretestība inovācijām un tās pārvarēšana.	2	0	0	0
Inovācijas darbība. Inovācijas darbības infrastruktūras elementi.	2	0	0	0
Inovāciju pazīmes, to klasifikators. Inovāciju procesi, to stadijas.	1	0	0	0
Inovāciju procesa plānošanas principi un veidi.	2	0	0	0
Produkcijas zinātnietilpība uzņēmumā. Faktori, ietekmējošie jaunievedumu ieviešanu.	1	0	0	0

Inovāciju intensitātes klasifikācija.	1	0	0	0
Inovāciju stimulēšana un tās posmi.	1	0	0	0
Inovāciju stratēģijas, faktori ietekmējošie uz inovācijas stratēģijas izvēli.	1	0	0	0
Inovāciju uzņēmumi, to klasifikācija.	2	0	0	0
Inkubatora, tehnoloģiskā parka loma inovācijas procesu ieviešanā. Latvijas tehnoloģiskais parks.	2	0	0	0
Firmas inovatīvā ekonomiskais modelis.	2	0	0	0
Firmas inovatīvā ekonomiskais modelis.	1	0	0	0
Inovāciju ietekme uz uzņēmuma vērtību.	1	0	0	0
Inovāciju veicinošie faktori mazas uzņēmumos.	1	0	0	0
Inovācijas uzņēmējdarbībā un to finansēšana.	1	0	0	0
Inovācijas uzdevumi, faktori, noteicošie inovācijas uzdevumus. Inovācijas izdevumu analīze.	2	0	0	0
Inovāciju cenu veidošana.	2	0	0	0
Inovāciju stratēģiskās tirgzinības.	2	0	0	0
Inovāciju taktiskās tirgzinības.	2	0	0	0
Inovāciju kvalitātes ekonomika un produkcijas konkurētspēja.	2	0	0	0
Projektu vadīšanas ekonomiskā būtība.	1	0	0	0
Inovāciju riski uzņēmējdarbībā.	2	0	0	0
Inovāciju vadīšana un tās ekonomiskā efektivitāte.	2	0	0	0
Inovāciju risinājumu vairākvāriantu metode un tās ekonomiskā nozīme.	4	0	0	0
Firmas inovāciju projektu budžeta formēšanas metodes. Budžeta sadalīšana starp projektiem.	2	0	0	0
Investīciju novērtēšanas tradicionālās metodes.	2	0	0	0
Inovāciju komercijas (finansu), ekonomiskā un budžeta efektivitāte.	2	0	0	0
Kopā:	49	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj atrast nepieciešamo, vērtīgu informāciju par konkrētām inovāciju ekonomikas pamatproblēmām.	Situācijas analīze, referātu izstrāde, uzdevumi.
Spēj analizēt inovatīvo darbību, sniegt mūsdienīgas zināšanas par inovāciju ekonomikas problēmas, inovatīvas darbības principiem, struktūru faktoriem, klasifikācijām.	Situācijas analīze, referātu izstrāde, uzdevumi.
Spēj novērtēt mārketinga darbību inovāciju jomā, izstrādāt modeļus inovāciju pamatam.	Situācijas analīze, referātu izstrāde, uzdevumi.
Spēj aprēķināt inovāciju izmaksu, kvalitātes līmeni, riskus, ekonomisko efektivitāti inovāciju jomā.	Situācijas analīze, referātu izstrāde, uzdevumi. Gala pārbaudījums- eksāmens.

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	9.0	1.0	1.0	1.0		*				