

RTU studiju kurss "Ievads elektroniskajā komercijā"**33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	DMI306
Nosaukums	Ievads elektroniskajā komercijā
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Arnis Lektuurs - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Jurijs Merkurjevs - Habilitētais doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju priekšmetā tiek apskatīti elektroniskās komercijas pamatprincipi, kas ietver komerciālās darbības organizēšanu internetā, galveno uzmanību pievēršot C2C, C2B, B2C un B2B elektroniskās komercijas veidiem. Raksturojot elektroniskās komercijas pamatjēdzienus, tiek aplūkoti elektroniskā biznesa un preču vadības jautājumi, pasūtījumu vadība elektroniskajā vidē, kā arī preču plūsmu piegādes vadība elektroniskajā komercijā. Studiju priekšmetā padziļināta uzmanība tiek pievērsta elektroniskās komercijas sistēmu izveides un realizācijas tehnoloģijām un principiem, kas ietver apskatu par interneta pakalpojumu piegādātāju darbību. Tiek apskatītas arī tādas tehnoloģijas, kā servera aktīvās lappuses, tīmekļa datu bāzes, AJAX, J2EE, .NET. Praktisko nodarbību gaitā, balstoties uz interneta veikala piemēru, tiek nodrošināta iespēja gūt praktiskas pamatiemaņas e-komercijas sistēmu izstrādē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Sniegt pamatzināšanas e-komercijas tehnoloģiju un sistēmu jomās, kā arī gūt praktiskas pamatiemaņas e-komercijas risinājumu izstrādē. Veicināt studenta spējas un kompetences projektēt, izstrādāt un testēt e-komercijas sistēmas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studentu patstāvīgais darbs izpaužas šādās aktivitātēs: elektroniskā veikala prototipa izstrāde, analītiskais darbs ar zinātnisko, praktisko literatūru un citiem informācijas avotiem par e-komerciju.
Literatūra	Obligātā. / Obligatory: Lektuurs A., Merkurjevs J., Romānovs A. Elektroniskā komercija Mācību līdzeklis RTU, 2008 Chaffey Dave. Digital Business and E-Commerce Management 7 th Edition Pearson, 2019 Laudon Kenneth C., Traver Carol G. E-Commerce 2020–2021: Business, Technology and Society 16th Edition Pearson Education Limited, 2020 Reynold Janice. The Complete E-Commerce Book: Design, Build, and Maintain a Successful Web-Based Business 2nd Edition Taylor & Francis Ltd, 2017 Papildu. / Additional: Turban Efraim, King David, Lee Jae et al. Electronic Commerce: A managerial perspective 8th Edition Springer, 2015
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas informācijas tehnoloģijās

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
E-komercijas sistēmu pamatjēdzieni	2	2	0	0
E-komercijas sistēmu izstrādes pamati	6	4	0	0
E-komercijas informācijas tehnoloģijas	6	6	0	0
Tirdzniecība internetā	6	6	0	0
E-komercijas nozares un pielietojuma jomas	4	6	0	0
Praktiskās nodarbības e-komercijas risinājumu izstrādes jomā	16	16	0	0
Kopā:	40	40	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj definēt, interpretēt un lietot profesionālo terminoloģiju elektroniskās komercijas jomā.	Sekmīgi izpildīts kontroldarbs.
Spēj izstrādāt e-komercijas risinājuma projektu.	Laboratorijas darbu izpildes laikā ir parādītas spējas izpildīt uzdotos darba uzdevumus, sekojot laboratorijas darbu izpildes norādēm.
Spēj izvērtēt piedāvātā e-komercijas risinājuma projektēšanas un izstrādes ceļus, kā arī izmantošanas ierobežojumus.	Laboratorijas darbu izpildes laikā students prot identificēt dotā uzdevuma iespējamās risinājumu ceļus, ierobežojumus un piedāvāt alternatīvus risinājumu variantus.
Spēj izskaidrot informācijas tehnoloģiju pielietojuma būtību, iespējas un nozīmi noteiktās e-komercijas jomās.	Ieskaides laikā ir demonstrēta spēja atpazīt formulēto tematisko jautājumu būtību, kā arī lakoniski sniegt argumentētu uzdoto tematu skaidrojumu.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Laboratorijas darba uzdevums	40
Kontroldarbs	30
Ieskaite	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.0	0.0	1.0	*					