

## RTU studiju kurss "Stratēģijas un pārmaiņu vadīšana"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	IUE508
Nosaukums	Stratēģijas un pārmaiņu vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Modris Ozoliņš - Docents (praktiskais)
Mācītbspēks	Jānis Caune - Doktors, Dekāns Vladimirs Šatrevičs - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti, 6.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	<p>Kurss „Stratēģiskā vadīšana” ir domāts tam, lai pielietotu savas akadēmiskās zināšanas un esošo pieredzi praktisku situāciju risināšanā, pieņemot lēmumus par uzņēmuma stratēģisko vadīšanu un virzību.</p> <p>Kursa uzmanības centrā ir situāciju analīze un lēmumu pieņemšana, ņemot vērā daudzus un dažādus faktorus, kas ietekmē lēmumu pieņemšanu. Lai pieņemtu lēmumu, kuru var raksturot, kā augstas kvalitātes lēmumu, sevišķi gadījumos, kad ir runa par stratēģiska satura lēmumiem, ir būtiski lēmumu apsvērt no dažādiem aspektiem, izmantot dažādas metodes. Kursa laikā studentiem šī prasme tiks veicināta un būs iespēja praktizēties lēmumu pieņemšanā.</p> <p>Kurss ir organizēts vadoties no uzņēmuma vadītāja skatu punkta. Kursa ietvaros tiks aplūkoti tie būtiskie jautājumi, kuri ir jārisina ikdienā uzņēmuma vadītājam. Vidējā un zemākā līmeņa vadītāju loma stratēģiskajā vadīšanā pēdējo gadu laikā ir ļoti būtiski pieaugusi. Līdz ar to šis kurss ir ļoti svarīgs vidējā un zemākā līmeņa vadītājiem, lai tie efektīvi varētu piedalīties, izprastu un dotu savu ieguldījumu uzņēmuma stratēģiskās vadīšanas procesos.</p>
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	<p>Mācību priekšmeta mērķis ir, izmantojot šajā priekšmetā apgūtās metodes, argumentēti izvērtēt uzņēmuma darbības vidi, kompetentas uzņēmuma attīstības stratēģijas radīšanai un tālākai realizācijai.</p> <p>Kursa apguves rezultātā jāiegūst kompetence un prasme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Izvērtēt uzņēmuma ārējās un iekšējās vides faktorus, novērtēt to savstarpējo saistību</li> <li>-Analizēt uzņēmuma konkurētspējīgo priekšrocību</li> <li>-Izvērtēt iespējamās stratēģiskās alternatīvas korporatīvā, biznesa un funkcionālajā līmenī</li> <li>-Izstrādāt stratēģijas ieviešanas gaitu</li> </ul>
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	<p>Kursa ietvaros tiek izmantoti grupu darbi nodarbību laikā, prezentācijas, kā arī grupu darbi ārpus nodarbību laika. Pēc katras nodaļas materiāla apguves, grupas uzdevums ir izvērtēt izvēlēto uzņēmumu atbilstoši apgūtajam materiālam. Grupas darba rezultātus ir jāprezentē auditorijā. Prezentācijas garums 10 minūtes.</p> <p>Nodarbību laikā ir paredzēts izanalizēt trīs papildus situācijas, kuru materiālus studenti saņem nodarbību laikā.</p> <p>Kursa nobeigumā grupām ir elektroniski jāiesniedz uzņēmuma stratēģiskās vadīšanas projekts. Projekts jāiesniedz elektroniski (word vai pdf formātā) un tas nevar pārsniegt 20 lapas (ieteicams 12-15 lapas).</p>
Literatūra	<p>J. Caune, A. Dzedons – Stratēģiskā vadīšana, 2. izdevums, Lidojošā Zivs, 2009</p> <p>Papildus literatūra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Charles W. L. Hill and Gareth R. Jones, Strategic Management Theory, Boston/New York: Houghton Mifflin Company, 2007.</li> <li>- Gary Hamel and C.K. Prahalad, "The Core Competence of the Corporation." Harvard Business Review (May-June 1990): 75-91.</li> <li>- C.K. Prahalad, Venkat Ramaswamy The future of competition, Co-creating unique value with customers, Harvard Business School Press, Boston.: 2004</li> <li>- G. Hammel, C.K. Prahalad Competing For The Future, Harvard Business School, 1996</li> <li>- Jay B. Barney, Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Prentice Hall, Upper Sadle River, 2002</li> <li>- Jay B. Barney, William S. Hesterly Strategic Management and Competitive Advantage, Prentice Hall, Upper Sadle River, 2006</li> <li>- Michael H. Lubatkin and Peter J. Lane, "Psst ... The Merger Mavens Still Have it Wrong!" Academy of Management Executive (February 1996): 21-37.</li> <li>- Donald C. Hambrick and Albert A. Canella, Jr., "Strategy Implementation as Substance and Selling." Academy of Management Executive (November 1989): 278-285.</li> <li>- Gerry Johnson, Kevan Scholes Exploring Corporate strategy, 7th edition, Pearson Education, Harlow.: 2005,</li> <li>- Michael E. Porter Competitive Strategy, The Free Press, New York.: 1998,</li> <li>- Michael E. Porter, Competitive Advantage, The Free Press, New York.: 1998,</li> </ul>
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas uzņēmējdarbībā un vadīšanā

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs

1. Ievads. Stratēģiskā vadīšanas jēdziens. Uzņēmuma misija, vīzija, mērķi – to formulēšana	8	0	0	0
2. Uzņēmuma ārējās vides analīze	8	0	0	0
3. Uzņēmuma iekšējās vides analīze	8	0	0	0
4. Biznesa līmeņa stratēģijas	4	0	0	0
5. Funkcionālā līmeņa stratēģija	6	0	0	0
6. Biznesa līmeņa stratēģijas un nozares vide un nozares dzīves cikli	8	0	0	0
7. Korporatīvā līmeņa stratēģijas	6	0	0	0
8. Uzņēmuma darbības portfeļa plānošanas un vadīšanas metodes	6	0	0	0
9. Stratēģijas ieviešana: struktūra un kontrole	8	0	0	0
10. Pārmaiņu vadīšana	2	0	0	0
<b>Kopā:</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studenti saprot stratēģiskās vadīšanas procesu, tā uzbūvi un elementus. Spēj novērtēt misijas, vīzijas definējumu, spēj kritiski izvērtēt esošos uzņēmuma mērķus un nepieciešamības gadījumā definēt jaunus mērķus	1. Kontroldarbs – 30 min 1. Grupu darbs
Studenti spēj identificēt, grupēt un analizēt ārējās vides faktorus, spēj izanalizēt to ietekmi uz uzņēmuma darbību. Prot precīzi definēt, kādā nozarē uzņēmums darbojas Spēj pielietot Portera 5 spēku modeli un izskaidrot modeļa praktisko pielietojumu un darbību	1. Kontroldarbs – 30 min 1. Grupu darbs
Studenti prot izveidot uzņēmuma vērtību ķēdi un spēj analizēt tās elementus. Prot kritiski veikt prasmju un resursu auditu, lietot konkurētspējīgās priekšrocības modeli. Spēj sintezēt ārējās un iekšējās vides faktorus konkurētspējas modeli.	2. Kontroldarbs – 30 min 1. Grupu darbs 1. prezentācija
Studenti izprot biznesa modeļa funkcionēšanu. Prot radīt biznesa modeli, izvērtējot konkrētu uzņēmumu. Prot izvērtēt atbilstošās biznesa līmeņa stratēģijas piemērotību biznesa situācijai.	3. Kontroldarbs – 30 min 2. Grupu darbs
Studenti spēj izvēlēties piemērotākās metodes funkcionālo stratēģiju lietošanā. Prot identificēt atšķirīgās prasmes uzņēmumā.	3. Grupu darbs 2. prezentācija
Studenti prot noteikt, kādā dzīves ciklā ir nozare, kurā darbojas uzņēmums. Spēj izvērtēt, kāda biznesa līmeņa stratēģija ir atbilstoša dotajai situācijai nozarē. Prot analizēt, kādas klientu grupas atrodas nozarē.	4. Kontroldarbs – 30 min 4. Grupu darbs
Studenti prot izvērtēt, vai ir nepieciešamas izmaiņas korporatīvā līmeņa stratēģijā. Prot izvēlēties kā (ja vispār) korporatīvā biznesa līmeņa stratēģija ir jāmaina	5. Kontroldarbs – 30 min 5. Grupu darbs 3. prezentācija
Studenti prot analizēt, kādā stāvoklī ir uzņēmuma biznesu/produktu portfelis un spēj izvērtēt un noteikt, kādas ir nepieciešamas izmaiņas tajā.	6. Kontroldarbs – 30 min 6. Grupu darbs
Studenti spēj izveidot stratēģiskās kontroles sistēmu, atbilstoši stratēģijai, kādai seko uzņēmums. Prot pielietot atbilstošās kontroles metodes. Prot analizēt organizatoriskās struktūras izmaiņu nepieciešamību un izmantot piemērotāko struktūras veidu.	7. Kontroldarbs – 30 min 7. Grupu darbs 4. prezentācija
Studenti spēj paredzēt kultūras ietekmi uz plānotajām izmaiņām stratēģijā. Prot analizēt augstākās vadības komandas personības tipu konfigurāciju un noteikt izmaiņu nepieciešamību.	Stratēģiskās vadīšanas projekts
Kursa gala vērtējums Kursa noslēguma projektā studenti parāda prasmi analizēt situāciju, radīt stratēģiju un noteikt ieviešanas parametrus.	Gala vērtējums veidojas no attiecīgā elementa novērtējuma (10 baļļu sistēmā) un tā svara kopējā vērtējumā pēc šāda principa: - 7 grupu darbi un 6 prezentācijas 20% - Stratēģiskās vadīšanas projekts 30% - 7 individuālie kontroldarbi 40% - apmeklējums 10% Kopā 100%

### Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	2.0	2.0	0.0		*	