

RTU studiju kurss "Komercedarbība (Tālmācības e-kurss)"**33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	RTC106
Nosaukums	Komercedarbība (Tālmācības e-kurss)
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Atis Kapenieks - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Rūdolfs Gulbis - Tehniķis Bruno Žuga - Pētnieks Sandra Gibže - Lietvedis Līga Mangusa - Vecākais laborants Valentīna Strautmane - Vispārējās vidējās izglītības skolotājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Mācību kurss palīdz apgūt zināšanas, kas nepieciešamas, lai uzrakstītu veiksmīgu biznesa plānu. Studenti apgūst biznesa ideju radīšanas paņēmienus un metodes, iemācās diskutēt par savu biznesa ideju un piedalīties biznesa sarunās. Kurša laikā tiek veidotas un attīstītas praktiskas spējas aprakstīt savu biznesa ideju biznesa plāna veidā un to aizstāvēt publiskā prezentācijā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kompetence izvēlēties un aprakstīt biznesa ideju. Kompetence sagatavot un piedalīties biznesa sarunās. Kompetence plānot ienākumus, izdevumus un kredītus. Kompetence aprēķināt peļņu un sagatavot bilanci. Prasmes sagatavot un publiski prezentēt biznesa plānu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Testu izpilde. Vingrinājumu izpilde. Grupu darbs. Mācīšanās sadarbojoties. Biznesa plāna sagatavošana. Biznesa plāna prezentēšana..
Literatūra	1. Mācību grāmata : Autoru kolektīvs. Biznesa plānošana brīvajam tirgum. Tālmācības kurss. KĀ UZSĀKT VEIKSMĪGU BIZNESU. Apgāds Zvaigzne ABC, Rīga, 2002.g., 143 lpp. 2. Multimediju CD-ROM : BIZNESĀ PLĀNOŠANA BRĪVAJĀ TIRGŪ (BPOM). 3. Mācību materiāli e-studiju vidē. Studiju Forums internetā.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Zināšanas vidējās izglītības apjomā

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Komercedarbības formas un to raksturojums. Komercedarbības dibināšana. Tās uzdevumi, plānošana. Komercedarbības loģika.	2	0	0	0
Kas ir bizness? Kā gūt panākumus biznesā? Kā sagatavot biznesa plānu?	2	0	0	0
EKD modelēšanas pamati	4	0	0	0
Vai manai biznesa idejai ir tirgus? Kas ir vajadzīgs, lai nodarbotos ar biznesu?	2	0	0	0
Finanšu informācija	12	0	0	0
Cik drošs es esmu par savu plānu? Vai biznesa plāns ir nobeigts? Kā prezentēt biznesa plānu?	2	0	0	0
Biznesa sarunu sagatavošana un īstenošana	2	0	0	0
Bizness zināšanu sabiedrībā	2	0	0	0
ES pētījumu programmas un jaunas biznesa idejas	2	0	0	0
Biznesa plāna sagatavošana, prezentācijas sagatavošana un prezentācija	10	0	0	0
Kopā:	40	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot biznesa plānu radīšanas nepieciešamību.	Tests Nr.1
Spēj radīt, īsi aprakstīt un pareizi ievietot elektroniskajā mācību vidē – ORTUS savu biznesa ideju.	Mājas darbs Nr.1
Prot argumentēti diskutēt par savām un citu autoru biznesa idejām.	Elektroniska diskusija ORTUSĀ
Prot veidot un raksturot zināšanu sabiedrības attīstībai atbilstošus biznesa modeļus.	EKD modelēšana
Spēj piedalīties biznesa sarunās.	Grupu darba novērtēšana
Izprot jēdzienus: ienākumi, izdevumi, naudas plūsma, kredīts, peļņa, bilance un spēj praktiski sagatavot sava biznesa plāna finanšu sadaļu.	Tests Nr. 2. Mājas darbs Nr.2
Spēj uzrakstīt un pareizi noformēt savu biznesa plānu. Spēj to aizstāvēt publiskā prezentācijā.	Eksāmens. PowerPoint prezentācija.

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.0	1.0	0.0		*			*	